



Foto: SHVETS production

# ***Politika v kuchyni: čeští influenceréři a komunikace o pandemii COVID-19***

## ***Marie Heřmanová (SOÚ AV ČR)***

Influenceréři jsou důležitými aktéry nejen na poli životního stylu, wellness či sportu, ale stávají se viditelnými také v oblasti politické komunikace. Pandemie COVID-19 tento vývoj významně urychlila.

Jakým způsobem se čeští influenceréři a influencerky zapojují do komunikace o pandemii? Jaké komunikační a sebeprezenční strategie využívají? Jak si skrze téma pandemie a očkování budují pozici politické autority, která je založená na autenticitě a „obyčejnosti“ v opozici vůči elitám (politikům, lékařům..)? Jakou roli hraje v procesu budování autority na sociálních sítích genderová perspektiva a jak se liší strategie používané ženami od těch, na které spoléhají muži?



**27. 4. 2022, 18:30**

**místnost 215, Hollar**

Hollar, Fakulta sociálních věd  
Smetanovo nábřeží 6, Praha 1

[www.sociologickevecery.fsv.cuni.cz](http://www.sociologickevecery.fsv.cuni.cz)